

OBEC OSLANY

Návrh

VŠEOBECNE ZÁVÄZNÉ NARIADENIE

č. 01/2024

O UMIESTNENÍ REKLAMNÝCH ZARIADENÍ NA ÚZEMÍ OBCE OSLANY

Návrh VZN bol zverejnený : 29.04.2024

- a) na úradnej tabuli, webovom sídle a CUET: 29.04.2024
- b) zvesený dňa:

Článok I

Všeobecné ustanovenia

Toto všeobecné záväzné nariadenie vymedzuje podmienky umiestňovania, povoľovania a prevádzkovania reklamných, informačných a propagačných stavieb či zariadení ako aj podmienky uskutočňovania propagácie a reklamy na území obce Oslany.

Článok II

Účel a predmet

Účelom a predmetom tohto nariadenia je:

1. Zabezpečiť jednotný postup pri povoľovaní, umiestňovaní a odstraňovaní reklamných, informačných a propagačných zariadení na území obce.
2. Stanoviť práva a povinnosti všetkých subjektov v procese umiestňovania a odstraňovania reklamných, informačných a propagačných zariadení.
3. Týmto nariadením sú povinné sa riadiť všetky právnické a fyzické osoby, ktoré chcú umiestniť reklamné zariadenie na území Obce Oslany, ako aj osoby zúčastňujúce sa na povoľovaní umiestnenia reklamného zariadenia. Nariadenia o reklame a ich postup pri povoľovaní umiestnenia reklamy musia byť uvedené do súladu s týmto nariadením.

Článok III

Vymedzenie základných pojmov

1. Pod pojmom reklamné zariadenie sa rozumie akákoľvek stavba, konštrukcia alebo plocha vrátane všetkých jej súčastí, používaná alebo určená na reklamné, informačné alebo propagačné účely.
2. Reklamné zariadenia zahŕňajú aj vývesné štíty a tabule, markízy, neónové, elektrické alebo osvetlené tabule a iné zariadenia, pokiaľ majú reklamný, informačný alebo propagačný charakter.
3. Reklama je prevedenie, prezentácia alebo iné oznámenie v každej podobe súvisiace s obchodnou, podnikateľskou alebo inou zárobkovou činnosťou s cieľom uplatniť produkty na trhu.
4. Reklamou nie je:
 - a) označenie sídla právnickej osoby, trvalého pobytu fyzickej osoby, prevádzkarne alebo organizačnej zložky právnickej osoby alebo fyzickej osoby obchodným menom, ako aj označenie budov, pozemkov a iných nehnuteľných vecí alebo hnutel'ných vecí vo vlastníctve alebo v nájme týchto osôb.
 - b) označenie listov a obálok obchodným menom alebo ochrannou zámkou.
 - c) označenie produktov alebo ich obalov údajmi, ktoré sa musia na nich uvádzať podľa osobitného predpisu.
 - d) zverejnenie výročnej správy o hospodárení, účtovnej uzávierky, auditu podniku alebo iných informácií o podniku, ak povinnosť ich zverejnenia vyplýva z osobitného predpisu.
 - e) toto nariadenie sa nevzťahuje na umiestňovanie oznamov a informácií štátnej správy, samosprávy a iných oznamov slúžiacich pre všeobecnú informovanosť občanov.

5. Reklamná stavba je stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov, ktorá je:
 - a) pevne spojená so zemou (pevným základom, strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ v zemi, ukotvená pilótami alebo lanami s kotvou v zemi alebo na inej stavbe, pripojením na siete a zariadenia technického vybavenia územia).
 - b) alebo upevnená strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ na zemi;
 - c) alebo ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu a ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejných priestorov.
6. Za reklamné stavby možno považovať najmä:
 - a) veľkoplošné reklamné stavby – napr. billboard, bigboard, megaboard a pod. (osvetlené, neosvetlené, pohyblivé, statické a pod. – či už stojace na pozemku samostatne alebo upevnené o inú stavbu);
 - b) reklamné stavby s menšou informačnou plochou – napr. samostatne stojace reklamné tabule (kovové, plastové, drevené...);
 - c) svetelné reklamné stavby – napr. LED, neónové, krabicové, solárne a iné svetelné tabule alebo trubice, tzv. citylight vitríny a pod.;
 - d) reklamné stavby upevnené o inú stavbu – napr. bannerová vode odolná plachta, reklamná plocha na drevenej, kovovej, plastovej alebo inej konštrukcii upevnená o fasádu, o strechu budovy, o plot, o stĺp verejného osvetlenia, o stĺp trakčného vedenia a pod.;
 - e) iné reklamné stavby.
7. Reklamné stavby, ktorých najväčšia informačná plocha:
 - a) je menšia ako 3 m², sú **drobné** stavby;
 - b) je 3 m² a väčšia, sú **jednoduché** stavby.

Článok IV Umiestňovanie reklamných zariadení

1. V prípade umiestňovania zariadení na budovách a pozemkoch vo vlastníctve obce Oslany je žiadateľ povinný uzatvoriť s Obcou Oslany nájomnú zmluvu. Inak povolenie nebude vydané.
2. Reklamné zariadenia sa môžu umiestňovať na stavbách a pozemkoch, na území obce, pokiaľ to osobitné predpisu neustanovujú inak.
3. Lokality pre umiestnenie reklamných, informačných a propagačných zariadení: Námestie Slobody, ulica Mierová, ulica SNP, ulica Žarnovská v smere na Ľubianku, Ľubianka, areál TJ Slovan Oslany,
4. Na ostatnom území obce je nežiaduce umiestňovať reklamné, informačné a propagačné zariadenia tohto druhu.
5. Reklamná plocha a zariadenie nesmie svojim vyhotovením a umiestnením rušiť vzhľad obce a okolia, ohrozovať verejnú bezpečnosť a poriadok, brániť rozhľad na

pozemnej komunikácii a na ceste, nad prípustnú mieru obťažovať okolie a obytné prostredie hlukom alebo osvetlením, svojim vyhotovením ohrozovať mravnosť.

6. Pri osádzaní reklamných plôch a zariadení je potrebné klásť dôraz na ich estetický vzhľad v nadväznosti na prostredie a architektúru. Zariadenie umiestnené na budove musí byť prispôbené jej architektúre a nesmie rušiť základné členenie priečelia a jeho významné detaily.
7. Na stĺpoch verejného osvetlenia ciest a miestnych komunikácií sa môžu umiestňovať iba reklamné zariadenia, ktoré nezasiahnu do prejazdného profilu pozemnej komunikácie, pričom spodná hrana tabule musí byť vo výške 4 m od úrovne terénu. Na jeden stĺp verejného osvetlenia je možné umiestniť najviac 4 reklamné zariadenia. Reklamné zariadenia sa pri miestnych komunikáciách umiestňujú tak, aby vyhovovali požiadavkám bezpečnosti a plynulosti cestnej premávky.
8. Reklamné zariadenia na cestách alebo v ich ochranných pásmach je možné umiestniť len na základe súhlasu príslušného cestného správneho orgánu.
9. Reklamná plocha a zariadenie sa môže umiestniť až po vydaní povolenia na jeho umiestnenie príslušným orgánom.
10. Reklamné zariadenia umiestnené na oplotení pozemkov, areálov a pod. spôsobom vedľa seba alebo v tesnej blízkosti musia mať rovnaké rozmery a materiálové vyhotovenie.
11. Samostatne stojace reklamné zariadenia musia byť na kovovej konštrukcii.

Článok V

Povoľovanie reklamných zariadení

1. Povolenie pre umiestnenie reklamných zariadení vydáva Obec Oslany na žiadosť majiteľa nehnuteľnosti, na ktorej má byť reklamné zariadenie umiestnené alebo na žiadosť majiteľa reklamného zariadenia, ktorý má súhlas od majiteľa nehnuteľnosti. Žiadosti posudzuje obecné zastupiteľstvo.
2. Povolenie pre reklamné zariadenie sa vydáva na dobu určitú, max. na 3 roky, pričom môže byť pred uplynutím jeho platnosti na základe písomnej žiadosti vydané povolenie na ďalšiu dobu, max. však na 3 roky.

Článok VI

Žiadosť o reklamu

1. Žiadosť o povolenie reklamných informačných a propagačných zariadení musí obsahovať:
 - a) Druh, účel, miesto a čas trvania umiestnenia zariadenia;
 - b) Označenie hnutel'nosti / nehnuteľnosti na ktorej má byť zariadenie umiestnené;
 - c) Doklad, ktorým žiadateľ preukáže svoje právo k nehnuteľnosti / hnutel'nosti, na ktorej má byť zariadenie umiestnené (výpis z listu vlastníctva);
 - d) Rozhodnutia, resp. stanoviská dotknutých orgánov štátnej správy, resp. účastníkov konania, podľa požiadavky stavebného úradu;
 - e) Zjednodušenú projektovú dokumentáciu v dvoch vyhotoveniach, ktorá obsahuje najmä:
 - Umiestnenie zariadenia (buď situácia osadenia, resp. osadenie na objekte);

- Náčrt alebo fotografia nehnuteľnosti alebo aj jej okolia, ktoré preukazujú vhodnosť začlenenia informačného, reklamného a propagačného zariadenia do priestoru a jeho výtvarné riešenie;
 - Technický opis konštrukčného riešenia informačného, reklamného a propagačného zariadenia a jeho inštalácie vrátane údajov o vhodnosti použitých materiálov z hľadiska bezpečnosti, stability a mechanickej odolnosti nosnej konštrukcie a jej upevnenia, ak ide o svetelné zariadenie, technický opis spôsobu jeho napojenia na elektrické vedenie;
 - Údaje o tom či sa prevádzka informačného, reklamného a propagačného zariadenia dotkne práv iných osôb, napr. osvetlením, zakrytím svetla, hlukom;
- f) Presný grafický návrh reklamy aj s popisom.

Článok VII

Všeobecné požiadavky na reklamu

1. Reklama nesmie:
 - a) obsahovať čokoľvek, čo znevažuje ľudskú dôstojnosť, uráža národnostné cítienie alebo náboženské cítienie, ako aj akúkoľvek diskrimináciu na základe pohlavia, rasy a sociálneho pôvodu;
 - b) propagovať násilie, vandalizmus alebo vulgárnosť a navádzať na protiprávne konanie alebo vyjadrovať s ním súhlas;
 - c) prezentovať nahotu ľudského tela pohoršujúcim spôsobom;
 - d) prezentovať produkty poškodzujúce životné prostredie alebo produkty škodlivé životu alebo zdraviu ľudí, zvierat alebo rastlín bez toho, aby sa na škodlivosť výslovne a zreteľne neupozornilo;
 - e) ohrozovať fyzické zdravie ani psychické zdravie občana;
 - f) prezentovať potraviny a výživové doplnky tak, akoby mali účinky liekov;
 - g) obsahovať osobné údaje, údaje o majetkových pomeroch osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu;
 - h) odvolávať sa na vyhlásenia iných osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu;
 - i) zasahovať do práv iných osôb bez ich súhlasu;
 - j) zneužívať dôveru maloletých osôb, najmä:
 - podnecovať na správanie, ktoré môže ohroziť ich zdravie, psychický vývin alebo morálny vývin;
 - zobrazovať ich v nebezpečných situáciách.
2. Reklama musí spĺňať požiadavky na verejné rečové prejavy, dodržiavať zásady jazykovej kultúry, gramatické a pravopisné pravidlá, pravidlá výslovnosti slovenského jazyka a ustálenú odbornú terminológiu.

Článok VIII

Užívanie reklamných stavieb

1. Reklamné stavby sa môžu užívať len na ten účel, ktorý je uvedený v stavebnom povolení alebo v dokumentácii k ohláseniu. Zmeny v spôsobe užívania stavby sú prípustné len so súhlasom obce, prípadne ďalších dotknutých orgánov štátnej správy.
2. Obsah reklamnej stavby musí byť v súlade so zákonom č. 445/1990 Zb. o podmienkach predaja, rozširovania tlače a iných vecí, spôsobilých ohroziť mravnosť v znení zmien a doplnkov, zákonom č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa v znení

zmien a doplnkov a so zákonom č. 147/2001 Z.z. o reklame v znení zmien a doplnkov. V súlade s uvedenými zákonmi je zákaz propagácie:

- a) tabakových výrobkov;
- b) alkoholických nápojov, ktorých vyobrazenie a textová časť je vymedzená v zákone č. 147/2001 Z.z. o reklame;
- c) drog a ostatných omamných a psychotropných látok;
- d) všetkých foriem ohrozujúcich mravnú výchovu mládeže;
- e) výrobkov preukázateľne škodlivých životu alebo zdraviu a chemických výrobkov poškodzujúcich životné prostredie bez toho, aby bola škodlivosť v reklame zreteľne uvedená;
- f) organizácii a hnutí, ktorých činnosť smeruje k potieraniu základných demokratických princípov
- g) osôb, politických strán a symbolov spojených s bývalými totalitnými režimami

Článok IX

Údržba a odstraňovanie reklamných stavieb

1. Vlastník reklamnej stavby je povinný ju udržiavať v dobrom technickom a funkčnom stave, tak aby nevzniklo nebezpečenstvo ohrozenia občanov.
2. Vlastník reklamnej stavby je povinný ju viditeľne označiť názvom a adresou vlastníka
3. Ak vlastník reklamnej stavby ju riadne neudržiava, môže mu obec nariadiť, aby sa v určenom termíne postaral o nápravu. Nariadené úpravy je vlastník (zriaďovateľ) zariadenia povinný urobiť na svoj náklad.
4. Na odstránenie reklamnej stavby jej vlastník nepotrebuje povolenie.
5. Obec alebo príslušný orgán štátnej správy nariadi vlastníkovi reklamnej stavby jej odstránenie:
 - a) ak je konštrukčne nevyhovujúca a ohrozuje život alebo zdravie osôb, pokiaľ ju nemožno hospodárne opraviť;
 - b) svojou prevádzkou ruší okolie nad prípustnú mieru stanovenú príslušnými normami alebo je umiestnená v rozpore s technickými a inými podmienkami ustanovenými osobitnými predpismi alebo jej obsah spĺňa jednu z podmienok zákazu propagácie uvedených v článku 7 ods. 2 tohto nariadenia;
 - c) ak bola postavená bez stavebného povolenia alebo oznámenia k ohláseniu alebo v rozpore s ním;
 - d) na ktorú bolo zrušené stavebné povolenie;
 - e) ak je dočasnou stavbou, pri ktorej uplynul určený čas.
6. Reklamnú stavbu, ktorá splnila účel, na ktorý bola povolená, alebo opotrebovaním stratila svoju funkčnosť je bezodkladne povinný odstrániť zriaďovateľ, alebo vlastník nehnuteľnosti v zmysle podmienok povolenia alebo oznámenia k ohláseniu.
7. Náklady na odstránenie zariadenia znáša zriaďovateľ reklamy, resp. vlastník nehnuteľnosti.
8. Ak právnická osoba nevykoná rozhodnutie o odstránení stavby, tak v súlade s § 106 ods. 3 písm f) stavebného zákona stavebný úrad uloží takejto právnickej osobe pokutu.
9. Ak účastník konania nesplní v určenej lehote dobrovoľne povinnosť uloženú mu rozhodnutím, ktoré je vykonateľné, tak stavebný úrad uskutoční výkon rozhodnutia a

to ako vymáhajúci správny orgán alebo podá návrh na vykonanie exekúcie súdnym exekútorom.

Článok X

Poplatky za prenájom pozemkov a stavieb vo vlastníctve obce na účely umiestnenia reklamných zariadení

1. Obec Oslany stanovuje výšku nájomného za dočasné užívanie verejných priestranstiev na účely umiestnenia reklamných zariadení nasledovne:

a) na stĺpoch verejného osvetlenia alebo stĺpoch dopravného značenia

- tabula s plochou do 1 m² 35,00 eur/ks/rok
- tabula s plochou do 2 m² 65,00 eur/ks/rok
- tabula s plochou nad 2 m² 95,00 eur/ks/rok

b) na pozemkoch vo vlastníctve obce Oslany

- billboardy (za každú stranu billboardu) 300 eur/ks/rok
- tabula s plochou do 1 m² 35,00 eur/ks/rok
- tabula s plochou do 2 m² 65,00 eur/ks/rok
- tabula s plochou nad 2 m² 95,00 eur/ks/rok

c) na fasádach a stenách objektov (napr. fasády budov, múry, ploty, steny atď.) v exteriéri

- billboardy (za každú stranu billboardu) 300 eur/ks/rok
- tabula s plochou do 1 m² 35,00 eur/ks/rok
- tabula s plochou do 2 m² 65,00 eur/ks/rok
- tabula s plochou nad 2 m² 95,00 eur/ks/rok

Článok XI

Kontrolná činnosť

1. Kontrolu nad dodržiavaním tohto VZN vykonávajú:

- a) Obecný úrad (poverení zamestnanci)
- b) Polícia SR
- c) Poslanci obecného zastupiteľstva

V Oslanoch, dňa 29.04.2024

Mgr. Miroslav Kováč, v. r.
starosta obce